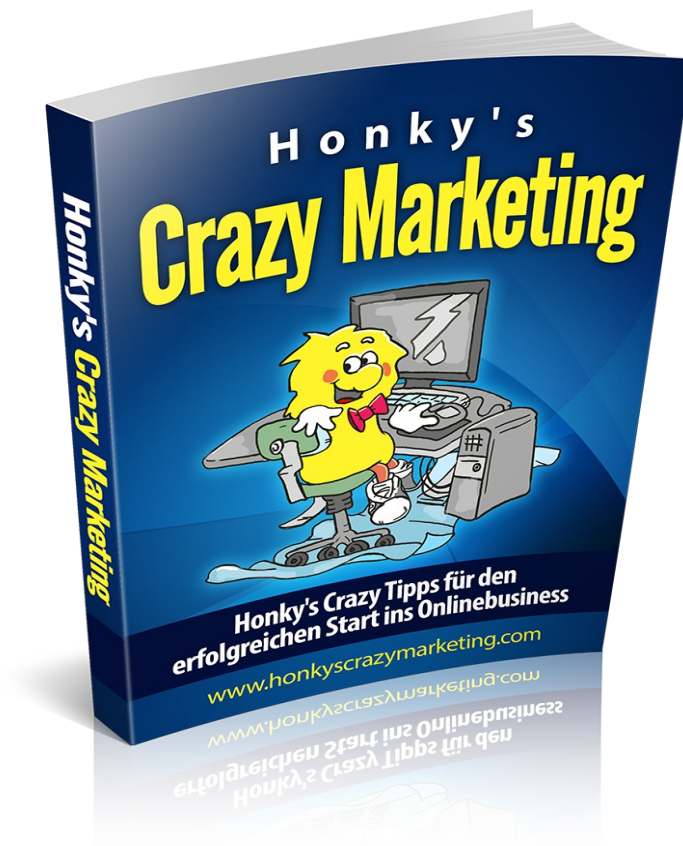

Wie du deine Betreffzeile interessant machst.



Das kleine Geheimnis bei den Betreffzeilen ist, dass du die Aufmerksamkeit der anderen Leser auf deine E-Mail lenkst.

Das ist zu Anfang sicher nicht einfach. Ich habe mir immer die Betreffzeilen angesehen und viel davon gelernt. Genau das solltest du auch tun, damit du mehr Erfahrung bekommst.

Damit du es jetzt zum Start etwas leichter hast, habe ich mich entschlossen, meiner Anleitung diesen Bonus hinzuzufügen.

Ich habe dir hier eine Liste mit Satzteilen und Begriffen erstellt, mit der du deine Betreffzeilen zum Umsatzmagneten machen kannst.

Setze diese Begriffe in deine Betreffzeile ein, denn damit ziehst du die Neugier und Aufmerksamkeit der Leser auf deine Mails.

OK – Los geht es!

- Entdecke...
- Löse das Geheimnis...
- Wie ich...Wie auch du...
- Stell dir vor...
- X Gründe warum...
- Erwiesen / Bewährt
- Bist du immer noch
- Nütze jetzt dein Vorteil
- Nur für kurze Zeit
- Die Wahrheit über...
- Endlich...
- Insider Wissen / Insider Geheimnisse
- magisch / Magie
- offengelegt
- erläutert / erklärt

- Wie man...
- Welche von diesen...
- Letzte Chance
- ...Garantiert.
- Jetzt kannst du auch...
- Das gab es noch nie
- Gönn dir einmal...

-
- Tausende haben bereits...
 - Du bist eingeladen...
 - Neuvorstellung
 - Gib acht!
 - Was wäre wenn...
 - Das kannst du auch...
 - Dringend
 - Du bist dabei...zu entdecken
 - Tatsache
 - Jeder weiß, dass...
 - Halt! Wie du...
 - Hör auf...
 - Ein Schritt-für Schritt System, dass...
 - Ich glaube nicht, dass du...
 - Möchtest du nicht auch...
 - Erinnere dich als...

 - Es war einmal...
 - Bist du auf der Suche nach...?
 - Ich bin so sauer, weil...

 - Mach nicht den gleichen Fehler...
 - X Wege wie du...
 - Gratis Bericht über...
 - Exklusives Angebot...
 - Das perfekte...

-
- Getestet....
 - Der XX Leitfaden zu...XX
 - XX Geheimnisse über XX
 - Wenn du...werde ich...
 - Bist du auch müde / genervt von...
 - Erlebe...
 - Genieße...
 - Ein einfaches System...
 - Wie ein normaler...

Es gibt natürlich noch viele viele weitere Möglichkeiten.

Lerne auch selbst hinzu und lege dir eine eigene Liste mit guten Formulierungen an.

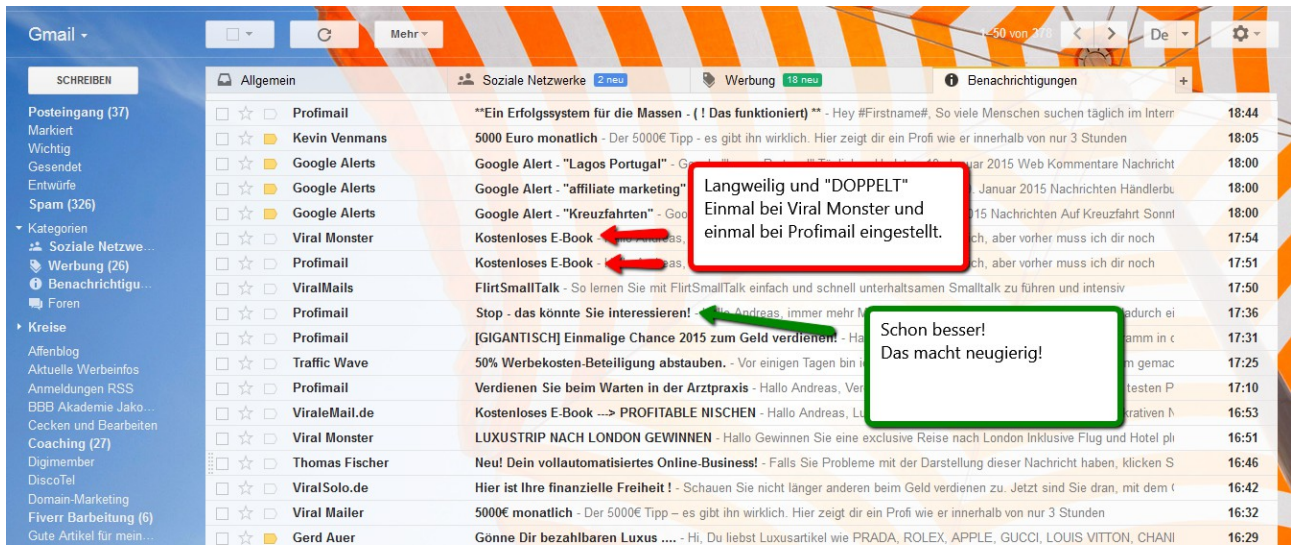
Du kannst die Beispiele natürlich auch in deinen Mail-Inhalten verwenden.

Wichtig ist, dass du zunächst mit der Betreffzeile das Interesse der Leser weckst.

Dann sollte natürlich auch der Inhalt deiner Mail so neugierig machen oder ansprechend sein, dass der Leser auf deinen Promolink klickt und zu der von dir beworbenen Seite gelangt.

Hier ein Beispiel von Betreffzeilen:

Es handelt sich um einen Screenshot aus meinem E-Mail Postfach.



Roter Kasten:

Vermeide bitte, dass du immer die gleiche Betreffzeile nimmst, wenn du gleichzeitig auf mehreren Viralen Mailern sendest. Das sieht dann beim Empfänger so aus, wie ich es in der Grafik markiert habe. Zudem ist der Betreff grützlangweilig.

Grüner Kasten:

Schon besser. **STOP** und die Zeile: „Das könnte Sie interessieren“ weckt das Interesse der Leser, weil sie sich unbewusst die Frage stellen: „Was ist es denn, was mich interessieren könnte?“

Zum Abschluss noch ein Tipp von mir:

Viele sind der Meinung, dass es sich bei den E-Mails doch um Spam handelt und es sich nicht lohnt, die Mails anzusehen.

Großer Fehler!

Zum einen kannst du, wie ich schon geschrieben habe, von den Mails wirklich lernen, was die Betreffzeile, als auch den Inhalt angeht.

Weiterhin ist es auch wichtig die Mails zu lesen, weil du dir dadurch Informationen holst, was zur Zeit aktuell beworben wird. Welche Produkte neu auf dem Markt sind und welche Produktlaunches (Produkt Starts) in Vorbereitung sind, also kommen. Da kannst du dich

bestens einklinken und gute Provisionen kassieren.

Ich melde mich bei fast allem an, was mit Internetmarketing zu tun hat. Nur dadurch bekomme ich dann auch die Newsletter, mit entsprechenden Informationen.

Hey – das kostet nichts! Wenn ich dann höre, dass manche mit ihrer E-Mail Anschrift so zögerlich umgehen, als müssten sie einen Hundert Euro Schein raus tun, dann kann ich das nicht verstehen.

Das hier ist ein Business, mit dem man Geld verdient. Dazu gehört auch, dass ich mir verschiedene E-Mail Konten anlege. Dann ist es überhaupt kein Problem mehr all die Mails zu bekommen.

Ich bin auf viele gute Produkte gestoßen, die ich mir zugelegt oder aber beworben habe, von denen ich nie etwas gewusst hätte, wenn ich die Mails nicht gelesen hätte.

Ich wünsche dir an dieser Stelle viel Erfolg und satte Provisionen.

Andreas Reddig